

CAPÍTULO 4

Este capítulo têm como objetivo:

- 1.** Tratar das etapas do projeto de um Website
- 2.** Quais os profissionais envolvidos
- 3.** Administração do site
- 4.** Dicas para não cometer erros graves na hora de projetar e construir um Website

PROJETO DE WEBSITE

1.HIPERTEXTO

É a utilização da HTML como linguagem para desenvolvimento da sua página. Dominá-la é importante para um bom desenvolvimento do seu projeto.

2.WEB DESIGN E VISÃO DO PROJETO

A maioria das pessoas associam Design unicamente ao projeto gráfico de um WebSite, o que é um erro.

O conceito de Web Design envolve todos os aspectos da construção de um site, desde o desenho de sua estrutura de navegação e forma de disponibilização da informação até o desenvolvimento do projeto gráfico.

A construção de um Website deve, antes de mais nada, ser entendida como um projeto, composto de fases e desenvolvido por pessoas de backgrounds diferentes.

3.CONTEÚDO E FORMA

O que faz uma pessoa entrar em um site?

O faz a pessoa querer retornar?

Estas perguntas devem sempre estar na cabeça das pessoas de uma equipe de construção de sites.

A primeira muito relaciona-se ao público alvo. Para qual tipo de público você está disponibilizando informação? Quais são as prioridades e interesses deste público? Que tipo de conexão é mais usada por ele?

As respostas para a segunda pergunta certamente envolvem três pontos: o 1º é o conteúdo. É o elemento central. O 2º ponto é o design do site (estrutura de navegação e projeto gráfico).

Estruturar a informação de forma que a navegação seja o mais intuitiva possível faz com que sua apresentação Web tenha muito mais chance de sucesso, considerando o tipo de informação disponibilizada conforme seu

público alvo. Outro ponto é a atualização para que não perca uma das principais características da Internet: a dinamicidade.

4.EQUIPE PARA CONSTRUÇÃO DE UM WEBSITE

A construção de um Website exige uma equipe com backgrounds diferentes.

A equipe de profissionais adequada seria composta:

- a) Analistas de sistemas** (com experiência em gerência de Informação), responsável pela organização da informação;
- b) Design Gráfico**, responsável pelo projeto gráfico;
- c) Programadores**, que, dependendo do tipo de site, podem ser programadores HTML, Java, JavaScript, CGI, etc;
- d) Assistentes**, que auxiliam o trabalho do Analista de sistemas ou do Design Gráfico (ilustradores, digitadores, etc.).

A equipe deverá ter um coordenador, responsável em fazer o trabalho fluir de forma eficiente, dentro de um cronograma aproveitando o máximo de cada profissional.

Depois do site construído surgirá uma outra pessoa: o WebMaster, que será responsável pela administração do site.

É muito haver o acúmulo de funções por membros da equipe. Mas é importante definir o papel de cada na construção do site.

FASES NA CONSTRUÇÃO DE UM WEBSITE

1ª Fase : Organização da Informação

A primeira etapa é a organização da informação que irá compor seu site. O Analista de sistemas deverá colher toda informação e analisa-la, preparando-a para a etapa seguinte, onde se iniciará o design do site.

Critérios de avaliação das informações:

Qualquer documento pode ser disponibilizado através da Web mas alguns se tornam mais úteis quando adequados as novas características dessa nova mídia. Aqui estão alguns dos critérios que deverão ser observados para o projeto do site:

1. Material que tire vantagem da estrutura não linear de navegação do hipertexto.
Ex.: manuais, guias, grandes bases de dados textuais, etc...;
2. Material que é mais valioso se atualizado frequentemente e mais facilmente, ex.: agenda de reuniões, agenda telefônica, calendários, etc ...;
3. Material que possa ser totalmente substituído por uma impressão, ex.: gráficos e textos (imagens de alta qualidade não são recomendáveis);
4. Material que requer intercâmbio de informações, ex.: formulários de pesquisa, fichas de inscrição, etc ...

2ª Fase : Conceituação do site e definição da estrutura de navegação

Normalmente nesta etapa envolve uma ou mais reuniões de criação. Todos os membros da equipe devem participar das reuniões de criação, cujo objetivo é obter o maior número de idéias possíveis para a criação da estrutura de navegação e do projeto gráfico. O Coordenador da equipe, o Design Gráfico e o Analista de Sistemas, com suas respectivas visões de projeto, coordenam essas reuniões, para que as sugestões de áreas diferentes possam se integrar. Uma vez discutidas e analisadas todas as sugestões de áreas diferentes possam se integrar. Uma vez discutidas e analisadas todas as sugestões, pode-se então, criar a estrutura de navegação. Nesta etapa, desenhar fluxogramas de navegação, mostrando como as páginas estão linkadas (conectadas) entre si, ajudará a Ter uma visão geral do site. No futuro, isso facilitará também o processo de modificar, acrescentar ou retirar páginas.

3ª Fase: Montagem do Site

Uma vez definida a estrutura de navegação, os membros da equipe poderão então trabalhar cada um em sua área: o Design Gráfico e seus Assistentes desenvolverão o projeto gráfico, enquanto o Analista de Sistemas e programadores montarão a estrutura de navegação (seja em HTML, Java, JavaScript ou no que tiver sido escolhido como mais adequado para a construção do site).

4ª Fase: Testes

Antes de ser disponibilizado para o público em geral é importante testar a navegação de todo o site, checando os links de texto e imagens. É importante entrar no site a partir de várias plataformas e conexões diferentes, para testar a velocidade de carga e consertar falhas de diagramação, que pode mudar, de acordo com o tamanho de monitor e resolução usada.

DICAS E CONSIDERAÇÕES IMPORTANTES

1. Na criação do projeto gráfico, tente sempre optar por soluções que melhor se adaptem a plataforma mais usada. Por exemplo: monitor 14 polegadas com resolução de 640x480, faça com a melhor diagramação das páginas aconteça quando o site é visto nesse tipo de monitor e resolução. Caso o seu site deva ser diagramado para uma resolução ou tamanho de monitor diferentes do mais usado, informe no site.
2. Num projeto gráfico deve sempre se perguntar se sua apresentação ficou adequada ou não ao que seu cliente desejava e ao seu público alvo.
3. Para ter uma garantia que suas imagens serão sempre bem visualizadas, procure trabalhar com imagens paletizadas (formato .gif). O melhor resultado para isso será trabalhar suas imagens em RGB e depois indexá-las com o menor número de cores possível. Caso precise utilizar imagens True Color, salve-as em formato .jpeg, que resultará em arquivos pequenos.
4. Sempre indique em que browser sua página será melhor visualizada.
5. A página de entrada de um site é muito importante. Ela deve ser projetada de forma que diga a que o site se destina, seja de forma textual, visual ou estrutural.

6. O conteúdo e forma como ele é apresentado serão os principais atrativos de suas páginas, a não ser que o ponto chave sejam as imagens. Por isso, não pense que a net é igual a outras mídias.
7. Direitos autorais: A proteção de direitos autorais não costuma ser muito evidente na Web. O desejo original de uma página não é protegido. Mas qualquer texto, gráfico, vídeo ou áudio originais deve ser protegido. Um link ou URL não é protegido mas uma lista de links (como no caso das bibliotecas virtuais) deve ser protegido pelos direitos autorais.
8. A netiqueta e Domínio público: A Web foi criada com base em ser capaz de atar links de hipertexto de qualquer outra localização da rede. Consequentemente, quando você disponibiliza um site, implica em você permitir a outros "linkar" sua página de Web, porém a netiqueta recomenda que se peça permissão aos Webmasters sempre que possível.

ADMINISTRAÇÃO DE UM SITE

Todo WebSite deve ter um **Webmaster**, ele é a autoridade máxima no site e coordena tanto seu desenvolvimento quanto sua manutenção além de responder a toda correspondência enviada ao site. Seu endereço eletrônico deve ser divulgado na primeira página e em todas as outras que exijam um processo interativo.

1. DIVULGAÇÃO

Com o potencial de audiência de milhões encontrados na Internet é necessário utilizarmos todos os recursos disponíveis nesta para conseguirmos atingir uma audiência chave. As principais formas de divulgação on-line são:

- a) **E-mail:** o envio de propaganda não solicitada pela Internet é uma prática não recomendada.
- b) **Search engines:** as informações de seu site devem ser organizadas da melhor forma possível para a captura pelos inúmeros recursos de busca existentes na rede.
- c) **Banners:** trata-se de uma tarja com informações promocionais sobre seu site que deve aparecer estrategicamente localizada nas páginas de sites que vendem espaço publicitário. São na verdade imagens clicáveis para o site em promoção.

2. ESTATÍSTICAS

Mostram as páginas mais visitadas, horários mais visitados, dias mais visitados, etc. Assim é possível definir o perfil do usuário e desta forma atualizar o site de forma a atrair sempre o maior número de visitantes.

3. CHECAGEM DE LINKS

É importante estabelecermos uma rotina periódica tanto para checagem dos links internos de sua página quanto para os externos. Essa rotina pode ser manual ou automatizada dependendo do tamanho de seu site. Existem softwares específicos para essa tarefa.

4. ORGANIZAÇÃO DE ARQUIVOS E DIRETÓRIOS

Os diretórios devem ser estruturados de acordo com a própria estruturação da informação. Se as informações estão estruturadas por módulos e submódulos estas gerarão diretórios e subdiretórios. Em um ambiente Unix o arquivo principal de cada módulo deve ser sempre chamado de "index.html", inclusive o arquivo correspondente a primeira página do site (home). Isto, porque, quando chamarmos o endereço da página não precisaremos escrever o nome do arquivo. O sistema assume o arquivo "index.html" como "default" para a página principal. Os arquivos e diretórios devem ter nomes que identifiquem seu conteúdo e as imagens devem ser colocadas em um diretório específico. A cada nova atualização uma cópia backup da versão anterior de cada arquivo atualizado deve ser feita.

EXERCÍCIO

1. O que é um WebDesign?
2. Quais as principais preocupações no projeto de um WebSite?
3. Quais seriam os profissionais indicados para se compor uma equipe para projetar e construir um site?
4. Quais as fases na construção de um site? Dê as características e faça observações suas para cada uma.
5. Qual o melhor formato de arquivo para se trabalhar com imagens?
6. Quem é responsável pela administração e atualização de um site?
7. Quais as formas de divulgação de um site?

ANOTAÇÕES
