

CAPÍTULO 06


Este capítulo abrangerá :

1. Tags de formatação de texto lógicas e físicas
2. Texto pré-formatado
3. Endereços, citações e comentários


TAGS DE FORMATAÇÃO

Assim como em um editor de texto, em HTML você poderá utilizar efeitos em seu texto. Como já percebeu os comandos, tags, trabalham em contêiner.

Alguns destes comandos já foram introduzidos no capítulo anterior. Os principais comandos de estilo:



TAG	SINTAXE	FUNÇÃO
STRONG	<code>texto</code>	Similar ao negrito
TYPewriter	<code><tt>texto</tt></code>	Deixa o texto com espaçamento regular
BIG	<code><big>texto</big></code>	Aumenta a fonte e aplica negrito
SMALL	<code><small>texto</small></code>	Reduz e altera a fonte
SOBRESCRITO	<code><sup>texto</sup></code>	Eleva o texto e diminui seu corpo
SUBESCRITO	<code><sub>texto</sub></code>	Rebaixa o texto e diminui seu corpo
BLINK	<code><blink>texto</blink></code>	Faz com que o texto pisque
NEGRITO	<code>texto</code>	Aplica o estilo negrito
ITÁLICO	<code><i>texto</i></code>	Aplica o estilo itálico
SUBLINHADO	<code><u>texto</u></code>	Aplica um sublinhado (em alguns browsers esta tag não funciona)



Estes são os mais utilizados, porém há outros que merecem atenção.

Para alterar a formatação de um texto em HTML existem dois tipos de estilos que devem ser observados: o estilo lógico e o estilo físico.

1. ESTILO LÓGICO

As tags deste tipo indicam como o texto destacado deve ser utilizado e não como será apresentado. Este estilo não indica como o texto será formatado e sim como será utilizado no documento. Não é possível garantir que um texto destacado que utilize tags deste tipo sempre será apresentado em negrito ou itálico, por exemplo. Dependerá do browser.

Algumas tags de estilo lógico utilizadas em HTML padrão:

Indica que os caracteres deverão ser enfatizados de alguma forma. De forma diferente do restante do texto. Geralmente em itálico

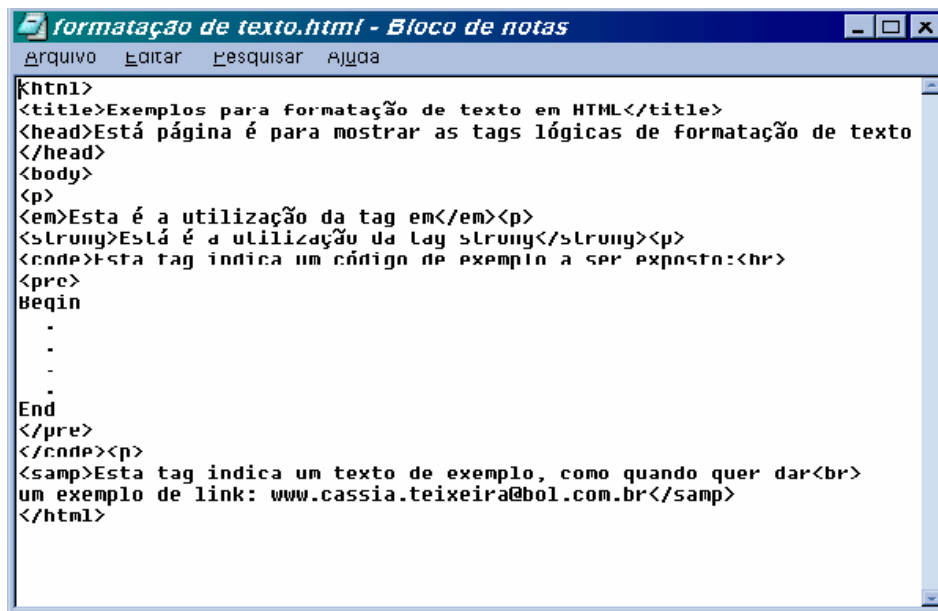
Esta tag enfatiza ainda mais que a anterior. Em negrito.

<CODE>

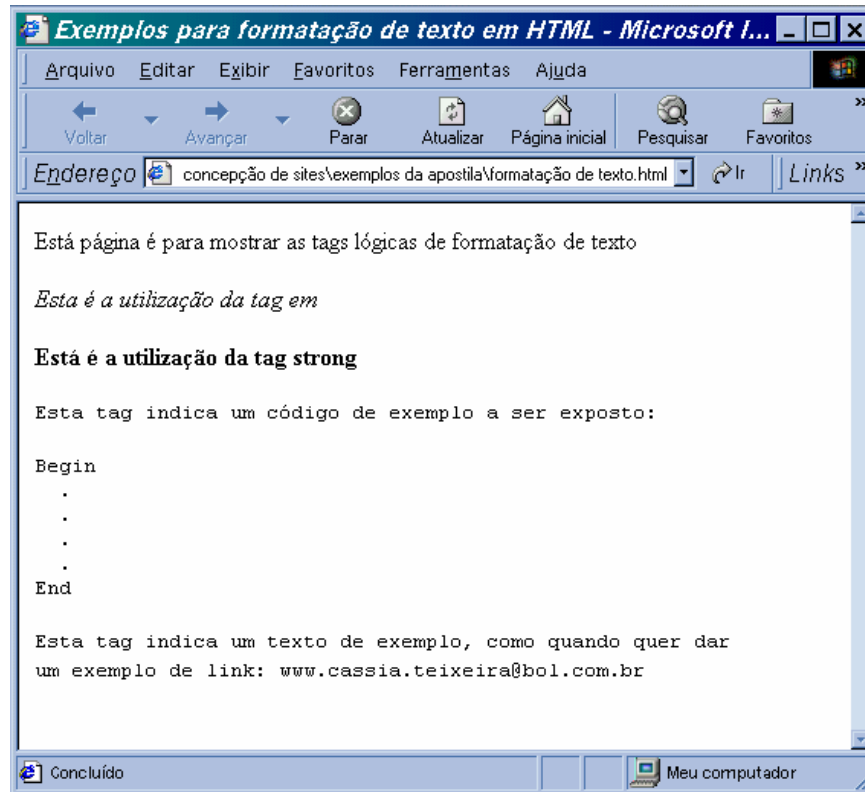
Esta tag indica um código de exemplo a ser exposto.

<SAMP>

Esta tag indica texto de exemplo. Quando você quer dar um exemplo de endereço para a Internet sem criar link.



```
<html>
<title>Exemplos para formatação de texto em HTML</title>
<head>Está página é para mostrar as tags lógicas de formatação de texto
</head>
<body>
<p>
<em>Esta é a utilização da tag em</em><p>
<strong>Está é a utilização da tag strong</strong><p>
<code>Esta tag indica um código de exemplo a ser exposto:<br>
<pre>
Begin
.
.
.
End
</pre>
</code><p>
<samp>Esta tag indica um texto de exemplo, como quando quer dar<br>
um exemplo de link: www.cassia.teixeira@bol.com.br</samp>
</html>
```



2. ESTILOS FÍSICOS

Este estilo de tag realmente altera a formatação do texto, no estilo anterior você não possui garantia que o texto irá ser visualizado da forma que planejou. Neste estilo ele será visualizado da forma que atribuir as tags a ele.

Algumas tags de estilo físico para HTML padrão:

 	coloca o texto em negrito
<I> </I>	coloca o texto em itálico
<TT> </TT>	fonte de máquina de escrever com espaçamento uniforme.
<u> </u>	coloca o texto sublinhado
<S> </S>	coloca o texto tachado
<BIG> </BIG>	o texto irá aparecer maior que o restante ao redor
<SMALL> </SMALL>	o texto irá aparecer menor que o restante ao redor
<SUB> </SUB>	coloca o texto subscrito
<SUP> </SUP>	coloca o texto sobrescrito

AG8 Informática

Optando por utilizar tags do estilo físico, caso o navegador não reconheça uma das tags ele a irá substituir por outra equivalente ou ignorará a formatação.

3. TEXTO PRÉ-FORMATADO

O texto de uma arquivo em HTML é formatado através das tags. Mas você possui a opção da tag **<PRE>** **</PRE>** para estabelecer uma formatação através de um editor de texto e que esta formatação permaneça na sua página html.

O texto pré-formatado é excelente para apresentar código-fonte com seus espaçamentos adequados. Este recurso pode ser utilizado para criar tabelas mas não é recomendável.

Uma observação importante é que, ao usar tags de estilo ou vínculo, não tags de elemento, neste espaço elas irão funcionar normalmente.

SINTAXE:

```
<PRE>
      TEXTO
      TEXTO
      TEXTO
</PRE>
```

4. CITAÇÕES E COMENTÁRIOS

A tag **<BLOCKQUOTE>** é utilizada na criação de citações longas que não devem ser aninhadas em parágrafos.. A tag **<CITE>** destaca citações curtas.

Um exemplo:

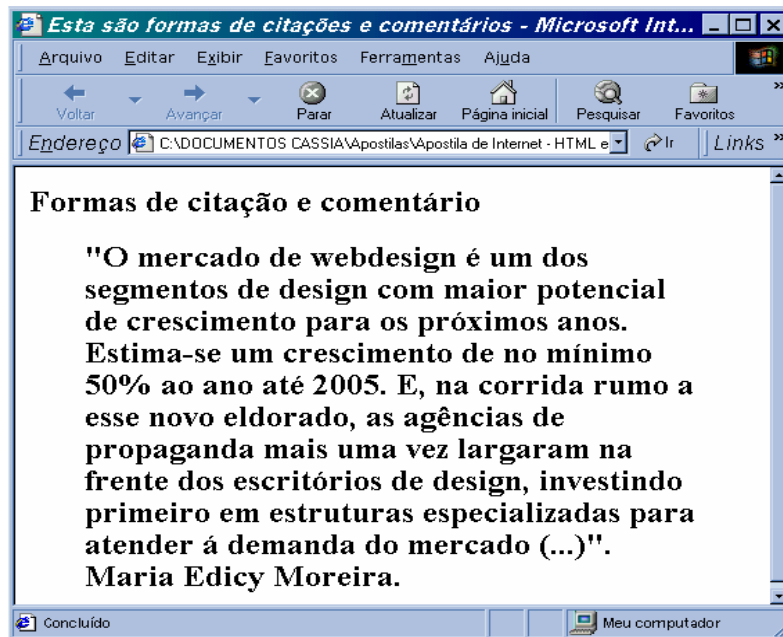
<BLOCKQUOTE>

"O mercado de webdesign é um dos segmentos de design com maior potencial de crescimento para os próximos anos. Estima-se um crescimento de no mínimo 50% ao ano até 2005. E, na corrida rumo a esse novo eldorado, as agências de propaganda mais uma vez largaram na frente dos escritórios de design, investindo primeiro em estruturas especializadas para atender á demanda do mercado (...)"

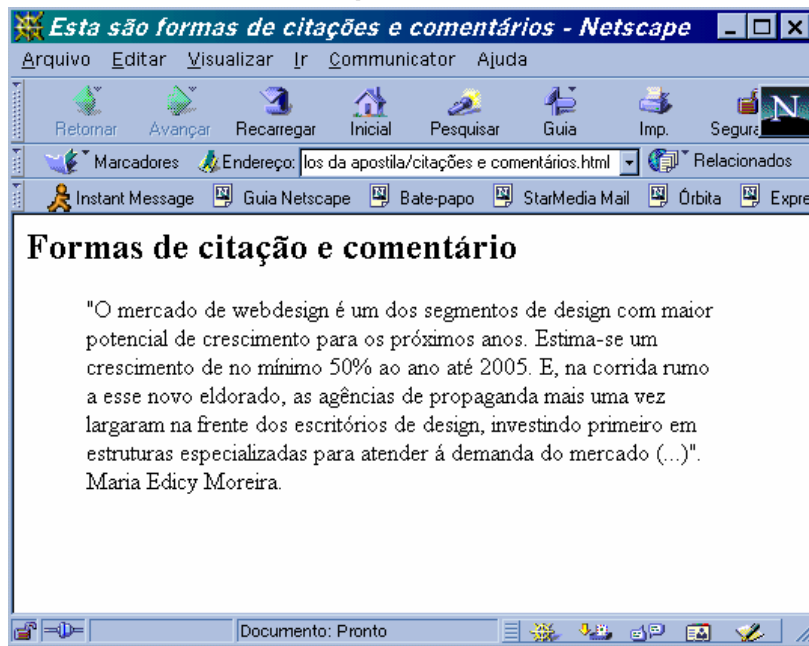
Maria Edicy Moreira.

</BLOCKQUOTE>

Visualização no Internet Explore 5



Visualização no Netscape 4.51



Caso queira fazer comentários a respeito do seu código HTML apenas como referência pessoal e não para ser exibido em suas páginas você deverá fazer o comentário da seguinte forma:

<!-- comentário - - >

5. ENDEREÇOS

Esta tag é utilizada para identificar autorias de sua página. Geralmente são apresentadas na parte inferior de cada página. Mostra quem confeccionou aquela página, com quem o leitor deve entrar em contato caso queira ter alguma informação ou fazer alguma observação. Estes endereços são precedidos de um fio <hr>, que ainda veremos, e você poderá utilizar a tag
 para separar linhas.

<ADDRESS> TEXTO</ADDRESS>

Vejamos um exemplo:

```
<HR>
<address>
Cassia.teixeira@bol.com.br<br>
A serviço de Ag8 Informática Ltda - Me<br>
Última atualização: 10 de Janeiro de 2000<br>
Todos os direitos autorais são reservados<br>
</address>
```

Esta é uma excelente forma de garantir que as pessoas entrem em contato com você caso necessitem e também uma forma de estar melhorando a sua HP (Home Page) através de sugestões.

6. A TAG <BLINK>

O texto que se encontrar entre estas tags irá aparecer piscando. Dependendo da versão do Netscape, esta tag somente terá efeito sobre o texto se ele estiver sendo visualizado através do Netscape, esse efeito terá uma dessas características:

- 1. texto ficará piscando em intervalos regulares**
- 2. Um bloco cinza ou branco ficará piscando atrás do texto.**

Este recurso geralmente é utilizado para chamar a atenção do leitor sobre uma determinada parte do texto.

AG8 Informática

O problema do efeito piscando é que ele chama atenção excessivamente sobre aquela parte do texto tirando a atenção do leitor do restante do texto. A maioria dos projetistas web consideram este efeito feio, desagradável e irritante. Em HTML poderíamos colocá-lo como se fosse passar a colher com bastante força no fundo de uma panela de alumínio. Já imaginou?

EXERCÍCIOS

1. Os comandos de formatação podem ser combinados para aplicar mais de um efeito ao mesmo tempo?
2. Coloque os comandos HTML abaixo para que o texto tenha o seguinte efeito:

Tutorial de HTML

3. Crie uma página HTML sobre algo que goste de fazer, e que faça muito bem, e queira ensinar a outras pessoas. Um tutorial usando todas as tags vistas até então. Utilizando principalmente todos os comandos de formatação.
4. Por que a tag Blink não é bem aceita pela maioria dos projetistas de páginas Web?
5. Qual a utilidade da tag de pré-formatação e qual sua sintaxe?
6. Como devo utilizar a tag <ADDRESS> </ADDRESS> e qual sua finalidade?

ANOTAÇÕES
